

Contratto di licenza d'uso e Termini d'uso Piattaforma invio newsletter

Contratto di licenza d'uso della piattaforma NanoMarketing

ITEasyWeb S.n.c. di Daniele Monchiero e Fabio Moriondo, con sede legale in Via Vittorio Amedeo II 21, 10121 Torino (TO), Codice Fiscale e Partita IVA 10881280019, in persona del suo Legale Rappresentante *pro tempore* (di seguito “**NanoMarketing**”) e il Cliente, identificato con i dati forniti compilando l'apposita scheda anagrafica in persona del suo Legale Rappresentante *pro tempore* o comunque di un procuratore autorizzato alla stipula del presente Contratto in nome e per conto del soggetto che rappresenta (di seguito, il “Cliente”), (NanoMarketing e il Cliente, congiuntamente, le “**Parti**” e singolarmente ciascuno la “**Parte**”), stipulano il presente contratto (il “**Contratto**”)

Premesse

1. NanoMarketing è una società specializzata nel settore del digital innovation;
2. NanoMarketing ha sviluppato e progettato una piattaforma digitale on-line accessibile mediante la rete Internet in modalità “Software As A Service” (la “**Piattaforma NanoMarketing**” o “**Console**”) che permette all'utente di gestire direttamente ed in proprio le campagne marketing e le comunicazioni on-line in generale mediante l'utilizzo di differenti canali di messaggistica (Email, Newsletter, Mailing);
3. La Piattaforma NanoMarketing è uno strumento riservato ad utenti professionali e Il Cliente si impegna ad utilizzarlo esclusivamente in relazione alla propria attività professionale e comunque per esigenze connesse ad essa.

In considerazione delle premesse sopra indicate le Parti convengono e stipulano il seguente Contratto di licenza d'uso non esclusiva per la Piattaforma NanoMarketing.

Le premesse e gli allegati (link esterni) al Contratto costituiscono parte integrante e sostanziale del Contratto stesso.

Sezione 1. Definizioni.

In relazione al presente Contratto si indicano qui di seguito i significati da attribuire a termini ed espressioni ricorrenti:

“**Contratto**”: è da intendersi il presente documento integrato dai Termini d'uso;

“**Database**”: è da intendersi i contenuti dei messaggi inviati dal Cliente e le anagrafiche dei destinatari delle comunicazioni;

“**Data di attivazione**”: è da intendersi la data comunicata da NanoMarketing al Cliente all'atto di attivazione della console a seguito di ordine online a distanza (e-commerce) oppure email, mediante connessione Internet;

“**Data di scadenza**”: è da intendersi la data di scadenza del Contratto intendendosi anche quella successiva alla prima a seguito di rinnovo della Console e evidenziata nell'area riservata che viene sempre visualizzata prima dell'utilizzo della Piattaforma NanoMarketing;

“**Dati Personali**”: devono intendersi i dati personali intesi come qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile del cui trattamento il Cliente è Titolare e che risultano oggetto di trattamento da parte di NanoMarketing ai fini di dare esecuzione al Contratto. Più precisamente i dati oggetto di trattamento sono indirizzi email, indirizzi IP, Database e dati generati dall'utilizzo della Piattaforma NanoMarketing e dalle comunicazioni trasmesse;

“**Delibere AGCOM**”: sono da intendersi la delibera n. 42/13/CIR e s.m.i. dell'Autorità Garante per le Comunicazioni visualizzabile all'indirizzo <http://www.agcom.it/default.aspx?DocID=11527>;

“**Proprietà intellettuale**”: è da intendersi qualsiasi diritto di proprietà intellettuale regolato,

di volta in volta, dalle leggi sui brevetti, sulla protezione dei chip semiconduttori, sul diritto d'autore, sul segreto industriale, sui marchi e su ogni altro diritto di proprietà intellettuale registrato e non registrato, nonché eventuali applicazioni, rinnovi, estensioni, reintroduzioni e ripristini, attualmente in vigore o attuabili in futuro, in tutto il mondo;

“Regolamento Privacy o GDPR”: è da intendersi il Regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati;

Inoltre, ai fini del presente Contratto, si rinvia alle definizioni contenute all'articolo 4 del Regolamento Privacy.

Sezione 2: Condizioni d'uso della piattaforma

2.1 – Licenza d'uso della Piattaforma. NanoMarketing, nel rispetto dei termini e condizioni del presente Contratto, si impegna a fornire al Cliente una licenza limitata, non esclusiva, di utilizzo della Piattaforma NanoMarketing, che consente direttamente al Cliente l'invio di comunicazioni a mezzo posta elettronica o mediante altri canali di messaggistica e di usufruire di funzionalità di analisi ad esse connesse, attraverso un'applicazione SAAS (Software – AS – A – Service) resa disponibile in Internet. Il Cliente è consapevole ed accetta espressamente che la Piattaforma NanoMarketing è uno strumento riservato agli utenti professionali, con la conseguenza che il presente Contratto non è soggetto alla disciplina dei contratti dei consumatori. Sarà comunque a disposizione del Cliente la Trial nel corso del quale potrà verificare le funzionalità della Piattaforma NanoMarketing e nel corso del quale potrà recedere in qualsiasi momento, senza alcun impegno e costo. Nell'utilizzo della Piattaforma NanoMarketing il Cliente si impegna ad attenersi alle istruzioni d'uso definite da NanoMarketing sulla base delle indicazioni in qualunque modo derivanti da leggi, regolamenti, disposizioni di Autorità o codici di autodisciplina vigenti nei paesi di origine e destinazione dei messaggi o in via di recepimento cui NanoMarketing intende attenersi. Resta inteso che il trattamento dei dati connesso all'uso della piattaforma avverrà in ogni caso nel rispetto delle norme vigenti, fermo restando che il

Ciente assume il ruolo di Titolare del trattamento e NanoMarketing, avvalendosi a tal fine della propria struttura organizzativa, assume il ruolo di responsabile del trattamento come meglio precisato al punto 2.3 che segue. In ragione della natura e del funzionamento della Piattaforma NanoMarketing, le Parti danno atto che, ai sensi e nei limiti di quanto previsto dal presente Contratto, sarà il Ciente a gestire direttamente ed in autonomia gli strumenti informatici messi a disposizione da NanoMarketing e sarà lo stesso Ciente, sotto la propria esclusiva responsabilità, a predisporre i messaggi inviati tramite la Piattaforma NanoMarketing e a gestire, in qualità di Titolare del trattamento, i dati dei destinatari dei messaggi stessi.

2.2 – Accesso del Ciente alla piattaforma. Il Ciente avrà accesso alla Piattaforma NanoMarketing mediante un'area riservata denominata "Console" tramite credenziali di autorizzazione ed autenticazione attribuite al Ciente, custodite ed utilizzate da questi sotto la sua esclusiva responsabilità. L'accesso alla Console e l'uso della Piattaforma NanoMarketing dovrà essere conforme a quanto indicato nel presente Contratto e nei Termini d'Uso. In particolare, il Ciente si impegna a conservare con la massima riservatezza i codici alfanumerici di accesso (denominati "username" e "password") di cui sopra e risponde pertanto anche della custodia degli stessi: il Ciente sarà quindi l'unico responsabile di qualsiasi danno causato dall'eventuale utilizzo di login e password da parte di terzi non autorizzati. Il Ciente si impegna comunque a comunicare immediatamente a NanoMarketing l'eventuale furto, smarrimento, perdita ovvero appropriazione a qualsiasi titolo, da parte di terzi non autorizzati, delle credenziali di accesso.

2.3 – Proprietà dei Dati Personali e nomina a Responsabile del trattamento. I Dati Personali sono di esclusiva proprietà del Ciente e NanoMarketing si impegna a non farne alcun uso diverso da quello previsto per l'adempimento del Contratto. In particolare, con la sottoscrizione del presente Contratto, ai sensi dell'art. 28 del Regolamento Privacy, il Ciente, avendo ritenuto NanoMarketing soggetto idoneo ed affidabile, nomina NanoMarketing Responsabile per il trattamento dei Dati Personali inerenti l'uso della piattaforma di invio massivo email.

NanoMarketing accetta tale nomina contestualmente alla propria sottoscrizione, confermando la diretta ed approfondita conoscenza degli obblighi con essa assunti e garantendo di possedere capacità, esperienza e competenze, anche tecniche, per

ricoprire tale ruolo.

In particolare NanoMarketing si impegna a trattare i Dati Personali nel rispetto delle seguenti istruzioni e previsioni:

1. non cederli o metterli a disposizione di terzi, in modo parziale o totale, temporaneo o definitivo;
2. non farne uso ad alcun titolo, se non in forma aggregata e per fini statistici e di miglioramento della Piattaforma NanoMarketing;
3. trattarli in modo adeguato, pertinente e nel rispetto del principio della minimizzazione dei dati, nonché in modo lecito, corretto e trasparente, secondo quanto previsto dalla vigente normativa in materia di trattamento dei dati personali;
4. garantirne la riservatezza, l'integrità e la disponibilità, compreso il profilo relativo alla sicurezza così come disciplinato dall'art. 32 del Regolamento Privacy, escludendo la responsabilità in capo a NanoMarketing del contenuto dei Database e dei Dati Personali e dell'utilizzo degli stessi da parte del Cliente;
5. garantire un'adeguata tutela dei diritti dell'interessato, supportando il Cliente al fine di adempiere al proprio obbligo di dare seguito alle richieste degli interessati per l'esercizio dei propri diritti, anche qualora tali richieste siano ricevute da NanoMarketing che ne dovrà dare tempestiva comunicazione scritta al Cliente;
6. avvalersi della propria struttura organizzativa, identificando e designando le persone autorizzate ad effettuare operazioni di trattamento dei Dati Personali e dei Database del Cliente, individuandone contestualmente l'ambito autorizzativo, fornendo le dovute istruzioni sulle modalità di trattamento e provvedendo alla relativa formazione;
7. gestire tutti gli obblighi connessi alla nomina ad amministratore ad sistema del proprio personale preposto alla gestione e della manutenzione della Piattaforma NanoMarketing, conformemente a quanto disposto dal provvedimento del Garante per la protezione dei dati personali del 27 novembre 2008;
8. in forza dell'autorizzazione generale conferita dal Cliente con il presente Contratto, avvalersi di propri sub-responsabili nominati per iscritto, imponendo loro, mediante un contratto o altro atto giuridico, i medesimi obblighi in materia di protezione dei dati contenuti nel presente Contratto, prevedendo in particolare garanzie sufficienti della messa in atto di misure tecniche e organizzative adeguate per soddisfare i requisiti richiesti dal Regolamento Privacy, restando tuttavia NanoMarketing

- interamente responsabile verso il Cliente dell'adempimento degli obblighi dei propri sub-responsabili;
9. previa richiesta scritta, mettere a disposizione del Cliente l'elenco dei sub-responsabili eventualmente nominati e provvedere ad informare il Cliente stesso di eventuali modifiche riguardanti l'aggiunta o la sostituzione dei soggetti a tal scopo individuati, dando così al Cliente l'opportunità di opporsi a tali modifiche.
 10. avvalersi di strumenti informatici e/o telematici con CPU allocata nel territorio dell'Unione Europea onde evitare il trasferimento transfrontaliero dei dati personali, adottando logiche strettamente correlate alle finalità delle prestazioni che NanoMarketing è obbligata a rendere al Cliente e nella stretta osservanza delle vigenti disposizioni in materia, anche in ordine alla sicurezza dei dati;
 11. non eseguire alcun trasferimento di Dati Personali e Database fuori dall'UE e verso Paesi che non garantiscono un livello adeguato di tutela in assenza di autorizzazione scritta del Cliente, restando inteso che qualora il Cliente autorizzasse tale trasferimento, NanoMarketing dovrà garantire la conformità del trattamento alle clausole contrattuali standard approvate dalla Commissione Europea;
 12. garantire un livello di sicurezza adeguato al rischio, adottando misure di sicurezza tecniche e organizzative adeguate in linea con le disposizioni previste dalla Regolamento Privacy;
 13. ove necessario, cooperare con l'autorità di controllo e mettere a disposizione di questa la documentazione eventualmente richiesta in occasione di controlli e/o accessi dell'autorità medesima, provvedendo altresì ad informarne il Cliente;
 14. mettere a disposizione del Cliente il nominativo e le informazioni di contatto del proprio responsabile della protezione dei dati eventualmente designato ai sensi degli artt. 37 e ss. del Regolamento Privacy;
 15. per gli aspetti di propria competenza, fornire supporto tecnico al Cliente rispetto agli obblighi inerenti alla: (i) sicurezza del trattamento, (ii) notifica di una violazione dei dati personali all'autorità di controllo ai sensi dell'art. 33 del Regolamento Privacy, (iii) comunicazione di una violazione dei dati personali all'interessato ai sensi dell'art. 34 del Regolamento Privacy, (iv) valutazione d'impatto sulla protezione dei dati ai sensi dell'art. 35 del Regolamento Privacy, (v) consultazione preventiva ai sensi dell'art. 36 del Regolamento Privacy;
 16. in caso di violazione accidentale o illecita dei Database del Cliente, che comporti la

distruzione, la perdita, la modifica, la divulgazione non autorizzata o l'accesso ai Dati Personali trasmessi, conservati o comunque trattati, procedere a:

- informare il Cliente, senza ingiustificato ritardo, e comunque entro 48 ore dall'avvenuta conoscenza;
- fornire al Cliente le opportune informazioni circa la natura della violazione, le categorie ed il numero approssimativo di dati e di interessati coinvolti, nonché le probabili conseguenze della violazione e le misure adottate o di cui si propone l'adozione per porre rimedio alla violazione o attenuarne gli effetti pregiudizievoli;
- qualora non sia possibile fornire le suddette informazioni specifiche nel termine previsto, indicare al Cliente i motivi del ritardo, fornendo comunque delle informazioni iniziali riferite alla violazione riscontrata ed utili al Cliente ai fini della relativa notifica.

17. fornire al Cliente tutte le informazioni relative alle misure tecniche, organizzative e di sicurezza adottate, effettivamente necessarie per la *compliance* normativa e che dovessero essere formalmente richieste per iscritto dal Cliente per l'adempimento degli obblighi di legge e per dimostrare l'adozione di misure tecniche e organizzative adeguate. NanoMarketing contribuirà altresì alle attività ispettive e di *audit* che il Cliente vorrà effettuare, direttamente o per il tramite di un altro soggetto da questo incaricato - i cui relativi costi saranno sostenuti interamente dal Cliente - restando inteso che tali attività non potranno essere effettuate dal Cliente con una frequenza superiore a 2 (due) volte per ciascun anno di durata del Contratto e dovranno essere concordate con NanoMarketing con un preavviso di almeno 15 giorni, salvaguardando comunque la normale operatività di NanoMarketing;
18. qualora dovesse rilevare che un'istruzione impartita dal Cliente violi le disposizioni di legge applicabili, informarne prontamente il Cliente;
19. garantire che il trattamento cui è preposta avvenga nel rispetto degli obblighi di cui all'articolo 32 del Regolamento Privacy e dei Provvedimenti del Garante;
20. garantire che i Dati Personali saranno custoditi e controllati, anche in relazione alle conoscenze acquisite in base al progresso tecnico, alla natura dei dati e alle specifiche caratteristiche del trattamento, in modo da ridurre al minimo i rischi di distruzione o perdita, anche accidentale, dei dati stessi, di accesso non autorizzato o di trattamento non consentito o non conforme alle finalità della raccolta, mediante l'adozione di idonee e preventive misure di sicurezza;

21. adottare misure atte a prevenire accessi fisici non autorizzati, danni e interferenze ai Dati Personali trattati nello svolgimento del proprio incarico, nonché un'adeguata e sicura operatività delle strutture di elaborazione dei dati, attraverso l'adozione di misure di sicurezza fisica e ambientale oltre ad idonei strumenti di protezione contro i *malware* e contro la perdita dei dati;
22. adottare procedure per testare, verificare e valutare regolarmente l'efficacia delle misure tecniche e organizzative al fine di garantire la sicurezza del trattamento.

NanoMarketing conserverà i Dati Personali in una forma che consenta l'identificazione degli interessati per un arco di tempo non superiore al quello necessario per il conseguimento delle finalità di cui al presente Contratto e comunque nel rispetto del principio di limitazione della conservazione, ferma restando l'osservanza della normativa vigente per i documenti fiscali, contabili e legali.

La designazione a responsabile di NanoMarketing ha durata pari alla durata del presente Contratto e si intenderà revocata all'atto dello scioglimento del Contratto stesso, per qualsiasi causa ciò avvenga e i Dati Personali del Cliente, nonché le copie degli stessi eventualmente detenute da NanoMarketing, saranno eliminati definitivamente dal sistema informativo di NanoMarketing (inclusi gli eventuali archivi cartacei), salvi gli obblighi di legge ulteriori, secondo quanto previsto nel successivo art. 2.7 del presente Contratto.

2.4 – Consenso dei destinatari dei messaggi. Il Cliente dichiara espressamente di essere consapevole che il requisito essenziale per utilizzare la Piattaforma NanoMarketing per l'invio di messaggi in modalità automatizzata è la raccolta del consenso alla ricezione degli stessi da parte dei destinatari. La raccolta del consenso riguarda i destinatari dei messaggi a mezzo posta elettronica. Il consenso dovrà presentare necessariamente i requisiti previsti dalla vigente normativa ed essere quindi espresso mediante un atto positivo inequivocabile con il quale l'interessato manifesta la propria intenzione libera, specifica, informata ed inequivocabile di accettare il trattamento dei propri dati personali e, qualora il trattamento abbia più finalità, il consenso dovrà essere prestato per ciascuna di queste.. Il Cliente si impegna altresì espressamente a porre in essere misure di sicurezza adeguate per garantire che la raccolta del consenso, anche qualora sia gestita per il tramite di API, sia atta ad impedire iscrizioni non autorizzate. A titolo esemplificativo si intende quale misura di sicurezza adeguata, l'inserimento di un sistema di conferma tipo captcha, volto ad accertare che l'utente non sia un computer. Laddove il Cliente non adotti misure di sicurezza idonee ed adeguate a tale scopo, NanoMarketing potrà, a suo insindacabile

giudizio, disabilitare l'API relativa al form di iscrizione sulla Console del Cliente, fino a all'esclusione del rischio di ulteriori iscrizioni non conformi. Ciò costituisce obbligazione essenziale a carico del Cliente. In caso di mancato rispetto, anche per una sola volta, di questa obbligazione essenziale, NanoMarketing si riserva il diritto di ridurre la velocità di invio fino all'esclusione del rischio di ulteriori violazioni, ovvero di risolvere il Contratto ai sensi dell'art. 8.7 del presente Contratto.

Il Cliente dichiara di essere consapevole che NanoMarketing vieta espressamente:

1. l'utilizzo e/o l'acquisto e/o il noleggio di elenchi di destinatari da fornitori esterni, anche nel caso in cui il consenso sia stato raccolto da terzi, ed è altresì vietato l'invio a destinatari reperiti da elenchi pubblici, registri pubblici o pubblicati su internet;
2. l'utilizzo di liste di destinatari raccolte tramite attività di co-registrazione e/o data-sharing (come, a titolo esemplificativo e non esaustivo, "co-registrazione passiva", "list broking", "list rental", "affiliate email marketing") e qualsiasi altro caso analogo in cui la raccolta del consenso non sia effettuata direttamente dal Cliente e/o il consenso raccolto non sia riferito ad uno specifico trattamento;
3. l'utilizzo di funzionalità come SMTP+, SMTP Relay, Fast Email, Instant SMTP, Webservice/API per spedire messaggi massivi con contenuti commerciali/marketing/promozionali forniti da terze parti ovvero DEM, EDM, direct emailing, direct email marketing;
4. l'invio di materiale rientrante in una delle seguenti casistiche: (a) materiale osceno o a favore della pedofilia; (b) materiale offensivo o con scopi contrari alla morale; (c) materiale con scopi contrari all'ordine pubblico; (d) materiale lesivo dei diritti di terzi; (e) materiale protetto da copyright (es. libri e/o pubblicazioni o parti di essi o quant'altro); (f) materiale detenuto illegalmente (es. software pirata, copie non autorizzate, ecc.); (g) informazioni o banche dati in contrasto con l'attuale normativa del paese di ricezione e/o origine dei messaggi o comunque in contrasto con la legislazione italiana; (h) materiale che incita alla violenza o all'odio; (i) materiale che vende e promuove servizi o beni che sono illegali nel paese di ricezione e/o origine dei messaggi o comunque in contrasto con la legislazione italiana; (j) materiali che introducono virus, trojan o altri software dannosi e illegali; (k) messaggi che si riferiscono a: servizi o prodotti quali servizi di escort ed incontri; pornografia o altri contenuti sessualmente espliciti; prodotti farmaceutici, lavoro da casa, opportunità

di guadagno online e lead generation; trading on line, consigli di day trading, o contenuti relativi al mercato azionario; servizi o prodotti di gioco d'azzardo; marketing multi livello; marketing di affiliazione; opportunità di risanamento del credito ed estinzione del debito; mutui e prestiti; integratori alimentari, vegetali e vitaminici; oggetti o riferimenti a giochi erotici per adulti; (l) materiale ritenuto "dubbio" a insindacabile giudizio di NanoMarketing.

In tutti questi casi NanoMarketing si riserva il diritto di ridurre la velocità di invio fino all'esclusione del rischio di ulteriori violazioni, ovvero di bloccare immediatamente e anche definitivamente l'accesso e l'utilizzo della Piattaforma NanoMarketing e dichiarare la risoluzione di diritto del Contratto per inadempimento ai sensi dell'art. 8.7 del presente Contratto.

Inoltre il Cliente si impegna espressamente ad utilizzare la Piattaforma NanoMarketing nel rispetto della vigente normativa con particolare riferimento al Provvedimento relativo alle Linee guida in materia di attività promozionale e contrasto allo spam - 4 luglio 2013 (Pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 174 del 26 luglio 2013 - Registro dei provvedimenti n. 330 del 4 luglio 2013) e al Provvedimento relativo al consenso al trattamento dei dati personali per finalità di "marketing diretto" attraverso strumenti tradizionali e automatizzati di contatto - 15 maggio 2013 (Pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 174 del 26 luglio 2013 - Registro dei provvedimenti n. 242 del 15 maggio 2013) entrambi emanati dal Garante per la protezione dei dati personali. Il Cliente si impegna ad osservare quanto previsto in tema di divieto di invio di comunicazioni non richieste e non desiderate dai destinatari (altrimenti detto invio di "spam" e fare "spamming") al punto "VI Spam e limitazioni" dei Termini d'Uso ed alla Policy Antispam.

Nel caso in cui il Cliente utilizzi la Piattaforma NanoMarketing per scopi illeciti e/o per l'invio di pubblicità non richiesta o non autorizzata, provocando per NanoMarketing conseguenti disservizi come la registrazione di uno o più IP di invio o del dominio di secondo livello legato al servizio in uso in una Relay Block List o Blacklist internazionale (ivi compresi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, URIBL, SURBL, SORBS, SPAMCOP, SPAMHAUS, e altri), oppure un blacklisting o relay block listing presso un Internet Service Provider (ivi compresi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, Google, Microsoft, Yahoo!, AOL, Godaddy, Register, Aruba, Fastweb, Alice e altri), il Cliente sarà da ritenersi unico e esclusivo responsabile delle violazioni poste in essere, manlevando da qualsivoglia tipo di responsabilità in merito NanoMarketing, che si riserva il diritto di agire

nelle sedi opportune per il risarcimento dei danni, nei confronti propri o di terzi, scaturenti da tali comportamenti.

NanoMarketing, in qualsiasi momento, anche preventivamente e fin dalla Trial, avrà facoltà di sospendere gli invii mediante la Piattaforma NanoMarketing e richiedere al Cliente di fornire la documentazione comprovante l'esistenza e l'idoneità del consenso dei destinatari, nei termini sopra richiamati, alla ricezione delle comunicazioni inviate per mezzo della Piattaforma NanoMarketing. Il Cliente avrà 10 (dieci) giorni di calendario, a far data dalla ricezione della comunicazione inviata dal servizio di prevenzione abusi, per fornire quanto sopra richiesto. Nel caso in cui il Cliente si rifiuti di fornire la documentazione richiesta nei termini sopra richiamati, o la stessa sia assente, non idonea o incompleta, per qualsiasi causa o motivo, NanoMarketing si riserva il diritto insindacabile di ridurre la velocità di invio fino all'esclusione del rischio di ulteriori violazioni, ovvero di bloccare definitivamente l'accesso in Console e dichiarare la risoluzione di diritto del Contratto per inadempimento ai sensi dell'art. 8.7 del presente Contratto. In tal caso NanoMarketing non sarà in alcun modo responsabile, né sarà tenuta a corrispondere alcun indennizzo e/o risarcimento per il servizio non usufruito; NanoMarketing avrà in questo caso facoltà di addebitare al Cliente la somma di € 1.000,00 (mille/00 euro) a titolo di penale, fatto salvo il diritto al risarcimento di eventuali maggiori danni di qualsiasi natura direttamente o indirettamente determinati per effetto dell'utilizzo di indirizzi privi dei requisiti previsti dalla vigente normativa e dal presente Contratto.

Il Cliente si impegna a prevedere in ogni messaggio inviato mediante la Piattaforma NanoMarketing un link funzionante che consenta al destinatario di disporre di tutte le informazioni necessarie al fine di liberamente disiscriversi ed essere quindi rimosso dall'invio di successive email. Il predetto link di cancellazione deve essere evidente, ben riconoscibile e leggibile. La cancellazione dev'essere automatica, avvenire in un massimo di due click e non richiedere l'inserimento di una password o l'invio di un'email. Le eventuali richieste di disiscrizione dovranno essere processate dal Cliente entro 3 (tre) giorni dalla richiesta. NanoMarketing si riserva di verificare l'effettivo rispetto di questo termine entro il quale Il Cliente dovrà provvedere a cancellare il richiedente dagli elenchi di destinatari caricati nel database della Piattaforma NanoMarketing.

Il Cliente dichiara altresì di essere consapevole e di accettare che la raccolta del consenso dei destinatari dei messaggi è un onere esclusivamente a suo carico. Nel raccogliere tale consenso il Cliente dovrà informare i destinatari che per l'invio delle comunicazioni potrà

avvalersi di supporti forniti da soggetti terzi, come la Piattaforma NanoMarketing. Inoltre è onere esclusivo del Cliente informare i destinatari, prima di utilizzare la Piattaforma NanoMarketing, che – relativamente alle comunicazioni email – possono essere utilizzati dei sistemi di tracciamento statistico che consentono di rilevare l'apertura di un messaggio ed i click effettuati sui link (collegamenti ipertestuali contenuti nell'email), identificandone in particolare quantità e data secondo le specifiche tecniche desumibili da quanto riportato nell'Informativa Privacy.

NanoMarketing conseguentemente è liberata e sarà integralmente manlevata e tenuta indenne dal Cliente da ogni responsabilità derivante dalle modalità adottate dal Cliente per l'inserimento dei dati nei database messi a sua disposizione per l'utilizzo della Piattaforma NanoMarketing, nonché dalle modalità di acquisizione del consenso per l'utilizzo di tali strumenti. Al fine di garantire un'elevata qualità dell'invio dei messaggi e di offrire al Cliente ogni strumento utile a prevenire invii di messaggi non desiderati, NanoMarketing escluderà automaticamente dalle liste di destinatari inseriti nella Piattaforma NanoMarketing indirizzi email non esistenti e/o errati, destinatari che hanno espresso la propria volontà di non ricevere comunicazioni dal Cliente e altri destinatari verso i quali eventuali azioni di contatto a fini commerciali non risultino conformi ai criteri di prevenzione SPAM e siano potenzialmente lesive della propria immagine commerciale, anche tenendo conto delle best practice riconosciute dagli operatori del settore.

Il Cliente dichiara di essere consapevole che tutta la corrispondenza tra il Cliente e NanoMarketing, compresi i suoi collaboratori, può essere registrata e archiviata. NanoMarketing si riserva il diritto di pubblicare o inoltrare a terzi (come ad esempio ISP o DNSBL) qualunque comunicazione o corrispondenza tra il Cliente e il servizio di Abuse Desk, identificabile con l'email abuse@nanomarketing.it, nonché di comunicare ai destinatari del Cliente, che dovessero farne richiesta a seguito di segnalazione pervenuta al servizio Abuse Desk, i dati identificativi del Cliente stesso. Il Cliente rilascia al riguardo, con la sottoscrizione del presente Contratto, ampia liberatoria in favore di NanoMarketing.

2.5 – Informazioni sul mittente. Il Cliente si impegna ad inserire, nel testo di ogni email inviata, in modo chiaramente visibile una sezione "informazioni sul mittente" ("about us"). Tale sezione dovrà contenere le seguenti informazioni:

1. denominazione (cognome e nome) e indirizzo di residenza del mittente se persona fisica, in caso di società, enti o associazioni in aggiunta alla denominazione (es.

- ragione sociale) e indirizzo della sede legale, anche la forma giuridica, l'indicazione del registro di iscrizione, registro imprese o altro albo commerciale/associativo di categoria equivalente con il relativo numero di iscrizione/registrazione;
2. informazioni di contatto, costituite almeno da un numero telefonico valido o da un modulo di contatto in forma elettronica, oltre ad un indirizzo email, e
 3. se disponibile dovrà essere fornito il numero di identificazione ai fini dell'imposta sul valore aggiunto, numero di Partita IVA ai fini UE/VAT identification number, o altro numero di identificazione ai fini fiscali equivalente.

Il Cliente dichiara di essere consapevole che NanoMarketing vieta espressamente l'utilizzo di indirizzi e account email temporanei, o "usa e getta", o di altri sistemi di anonimizzazione che non consentono l'identificazione del mittente, impegnandosi pertanto ad utilizzare esclusivamente account email che ne consentano chiaramente l'identificazione. Il Cliente è inoltre consapevole che in caso di violazione del presente divieto, NanoMarketing si riserva il diritto insindacabile di sospendere il servizio e risolvere di diritto il Contratto ai sensi dell'art. 8.7.

2.6 – Funzioni aggiuntive e interoperabilità. La Piattaforma NanoMarketing mette a disposizione del Cliente funzionalità, strumenti e applicativi di integrazione con software esterni ("API" o "funzioni di interoperabilità") come stabilito nella documentazione "NanoMarketing API". Tramite le API il Cliente ha la possibilità di creare integrazioni personalizzate tra la Piattaforma NanoMarketing e applicativi di terze parti al fine di rendere più agevoli eventuali automatismi di aggiornamento dati. Il Cliente è l'unico responsabile dell'utilizzo delle funzioni di interoperabilità e si impegna ad utilizzarle con adeguati strumenti e nel rispetto dei contenuti del presente Contratto. L'utilizzo mediante la Piattaforma NanoMarketing di funzionalità rese disponibili da terzi potrà essere subordinato all'accettazione delle condizioni contrattuali di tali terze parti.

2.7 – Modalità di cancellazione dei dati del Cliente. Trascorsi 10 (dieci) giorni dalla Data di scadenza o di scioglimento del Contratto per qualsiasi causa, NanoMarketing avrà la facoltà di cancellare i dati archiviati per conto del Cliente nella Piattaforma NanoMarketing, compresi eventuali crediti residui come da specifica all'articolo 7.1. Tali dati saranno consultabili e scaricabili liberamente da parte del Cliente entro il termine sopra indicato utilizzando le normali funzionalità della Piattaforma NanoMarketing. In caso di sospensione dell'accesso in Console per irregolarità amministrative (vedi art. 4.2) il Cliente potrà accedere esclusivamente dopo aver rimosso la causa che ha determinato il blocco.

Ferma restando tale facoltà di cancellazione, tempistiche di conservazione più lunghe possono essere dettate anche da esigenze diverse da quelle indicate all'interno di questo Contratto, in particolare in caso di indagini da parte della Polizia Giudiziaria o Enti preposti ad eventuali controlli.

2.8 – Assistenza clienti. In via meramente accessoria e strumentale alla fruizione della Piattaforma NanoMarketing, NanoMarketing si impegna a fornire al Cliente l'assistenza tecnica per segnalazioni legate al corretto funzionamento della Piattaforma NanoMarketing in conformità a quanto previsto nella sezione 5 Garanzia del livello minimo di funzionalità.

Sezione 3. Proprietà e Marchi; Terzi licenziatari.

3.1 – Proprietà della Piattaforma NanoMarketing. NanoMarketing è l'unico proprietario esclusivo di tutti i diritti e gli interessi per la Piattaforma NanoMarketing, e di qualsiasi Proprietà intellettuale ad essa collegata, compresi gli sviluppi che ne derivano. NanoMarketing è un marchio registrato. Il sito web, la Piattaforma NanoMarketing e le informazioni ivi contenute, con la sola eccezione di quanto menzionato all'articolo 2.3, sono di proprietà di NanoMarketing. Ne è vietata la copia non autorizzata e la diffusione in violazione ai diritti di Proprietà Intellettuale.

3.2 – Dicitura e logo "Powered by NanoMarketing". Il Cliente riconosce e accetta il fatto che, a seconda del diverso abbonamento acquistato dal Cliente, NanoMarketing potrà inserire in ogni messaggio inviato dal Cliente una dicitura e/o un logo riguardante la Piattaforma NanoMarketing, contenente un link ad uno dei siti NanoMarketing.

3.3 – Uso in sub licenza. Qualora il Cliente conceda in sub licenza l'accesso e l'utilizzo della Piattaforma NanoMarketing a propri clienti, il Cliente sarà ritenuto l'unico responsabile dell'osservanza delle previsioni e degli obblighi del presente Contratto, non sussistendo, per tali clienti finali, alcun rapporto diretto con NanoMarketing. I Termini d'uso della Piattaforma NanoMarketing dovranno essere comunque accettati per presa visione dagli utilizzatori.

La nomina di NanoMarketing a Responsabile esterno al trattamento dei dati, di cui all'art.

2.3, da parte del Cliente si estende anche ai trattamenti che verranno effettuati in relazione agli accordi contrattuali in essere con i propri clienti sub licenziatari, rispetto ai quali è onere dei clienti sub licenziatari stessi provvedere a nominare i rivenditori quali responsabili esterni al trattamento dei dati ovvero ad individuare idonee modalità organizzative volte a garantire la sicurezza dei dati trattati. Il Cliente si impegna in ogni caso a manlevare e tenere indenne NanoMarketing da qualsiasi pregiudizio che la stessa dovesse subire a causa di comportamenti, inadempimenti o violazioni dei sub licenziatari, rientrando le console attivate dal pannello rivenditori nelle previsioni del presente Contratto.

Sezione 4. Termini economici e durata contrattuale.

4.1 – Inizio, durata e disdetta del Contratto. Il Contratto è a tempo determinato in ragione della durata minima e del relativo canone d'utilizzo prescelti dal Cliente (a titolo esemplificativo e non esaustivo 12, 24, 36 mesi). La durata decorre dalla Data di attivazione o rinnovo della Console. Alla Data di scadenza il Contratto si intende automaticamente rinnovato per una pari durata (es. 12, 24, 36 mesi ecc.) in mancanza di disdetta che le Parti potranno esercitare fino alla Data di scadenza del Contratto tramite Lettera Raccomandata A.R., messaggio fax o messaggio di Posta Elettronica Certificata (PEC all'indirizzo iteasyweb@nanopec.it - valida solo se anche il mittente utilizza una casella certificata), o utilizzando l'apposita funzionalità messa a disposizione nell'area riservata. In caso di disdetta presentata oltre il sopra citato termine essenziale, la stessa non avrà effetto e il Cliente dovrà corrispondere per intero il corrispettivo per il periodo successivo, anche in caso di mancato uso, in considerazione della messa a disposizione della Piattaforma NanoMarketing. Resta inteso che, qualora il Cliente intenda inviare disdetta prima della conclusione del periodo prescelto sarà comunque tenuto al pagamento del canone d'utilizzo per l'intero periodo. Nel corso della Trial il Cliente può esercitare il recesso dal Contratto della Piattaforma NanoMarketing liberamente, senza alcun costo e in qualsiasi momento. NanoMarketing si riserva il diritto di non dar corso all'invio programmato, da parte del Cliente, di comunicazioni e/o campagne marketing per mezzo della Piattaforma NanoMarketing, tramite newsletter o altri canali di messaggistica,

nel caso in cui il medesimo invio, pur iniziando durante il periodo di validità del Contratto, si protragga oltre la scadenza dello stesso.

La disdetta dei canoni relativi ad opzioni (come ad esempio “amministratore aggiuntivo”) dovrà essere esercitata secondo le stesse modalità sopra indicate (Raccomandata A.R. o messaggio di Posta Elettronica Certificata o tramite apposita funzionalità disponibile nell’area riservata) sempre entro la scadenza degli stessi.

Eventuali servizi accessori acquistati dal Cliente (come ad esempio “formazione”) avranno una durata pari a 12 (dodici) mesi decorrenti dall’emissione della relativa Conferma d’Ordine o al minor periodo che residua alla Data di scadenza del Contratto ove questo non venisse rinnovato. Qualora il Cliente non usufruisca di tali servizi accessori entro il termine sopra indicato, sarà comunque tenuto al pagamento dell’intero corrispettivo e non avrà diritto alla restituzione di alcun importo.

In caso di acquisto del servizio accessorio “formazione”, il Cliente dichiara di essere consapevole e di accettare espressamente che l’eventuale propria impossibilità a partecipare agli incontri nelle date ed agli orari previamente concordati con NanoMarketing dovrà essere notificata a NanoMarketing con un preavviso di almeno 24 ore. Per ciascuna inosservanza da parte del Cliente del suddetto preavviso, NanoMarketing avrà titolo di scalare 30 minuti dal servizio formazione acquistato da Cliente, restando ben inteso che il Cliente sarà comunque tenuto al pagamento dell’intero corrispettivo pattuito.

4.2 – Corrispettivo, fatturazione e pagamenti. Per la messa a disposizione e per l'utilizzo della Piattaforma NanoMarketing, nonché per la messa a disposizione e l'effettuazione delle prestazioni accessorie e strumentali previste dal presente Contratto e per la fruizione delle eventuali ulteriori opzioni offerte dalla Piattaforma NanoMarketing, il Cliente si obbliga a versare un canone periodico e/o un corrispettivo una-tantum nei tempi e nei modi indicati nell'ordine "Online" se l'acquisto è perfezionato a distanza tramite sito E-commerce, salvo per l'utilizzo dell'eventuale periodo Trial. E' fatto salvo quanto previsto dagli artt. 7.1 e 7.2 che seguono. Il pagamento potrà essere effettuato a mezzo bonifico bancario, PayPal o carta di credito, salvo buon fine. Nel caso in cui il Cliente non provveda al pagamento del canone come sopra convenuto NanoMarketing potrà, a suo insindacabile giudizio e in qualsiasi momento, disabilitare la funzione di invio, previa comunicazione in Console, di tutte le console intestate al Cliente. Trascorsi 10 (dieci) giorni di calendario senza che il Cliente abbia provveduto al saldo dell'importo pattuito,

NanoMarketing sarà autorizzata a bloccare l'accesso del Cliente in Console e/o dichiarare la risoluzione di diritto del contratto ai sensi dell'art. 8.7 del presente Contratto e successivamente ad eliminare tutti i dati presenti, fatto salvo il diritto di NanoMarketing di esigere in ogni caso il pagamento dell'intero canone ai sensi del Contratto. Il pagamento di tutte le somme dovute a NanoMarketing in base al presente Contratto non potrà essere ritardato o sospeso per nessuna ragione, neanche in presenza di contestazioni pendenti, restando inteso – anche in deroga all'art. 1460 del codice civile – che il Cliente potrà far valere i propri eventuali diritti unicamente attraverso un separato procedimento e solo dopo l'integrale adempimento del proprio obbligo di pagamento del canone. Nel caso di pagamento a mezzo carta di credito o PayPal verrà attivata la modalità di pagamento ricorrente, che prevede, alla data del rinnovo, l'addebito automatico preautorizzato dell'importo corrispondente alla fruizione della Piattaforma NanoMarketing e alle opzioni già attivate per un periodo di pari durata, salvo disdetta da esercitarsi da parte del Cliente con comunicazione espressa nel rispetto delle modalità e tempistiche di cui al punto 4.1. Se al rinnovo automatico del Contratto l'addebito preautorizzato non dovesse andare a buon fine per qualsiasi motivo (a titolo esemplificativo e non esaustivo: carta di credito scaduta o insussistenza dei fondi necessari) ciò determinerà il blocco immediato delle funzionalità di invio e la contestuale notifica del mancato pagamento in Console e ai Contatti Amministrativi del Cliente selezionati per la ricezione delle informazioni amministrative. Trascorsi ulteriori 10 (dieci) giorni di calendario senza che il Cliente abbia provveduto al pagamento, NanoMarketing potrà bloccare l'accesso in Console e/o dichiarare la risoluzione di diritto del contratto ai sensi dell'art. 8.7 del Contratto e procedere alla successiva cancellazione dei dati del Cliente, fatto salvo il diritto di NanoMarketing all'incasso e/o al trattenimento in via definitiva dei canoni per l'intero periodo contrattuale. Le Parti stabiliscono che in caso di ritardo nel pagamento del suddetto canone gli interessi moratori saranno dovuti ai sensi del Decreto legislativo 9 ottobre 2002 n.231 e successive modifiche. Il canone periodico della Piattaforma NanoMarketing, delle relative opzioni, delle prestazioni accessorie e di assistenza potrà essere soggetto a variazione annuale a valere dal successivo rinnovo. In caso di aumento, NanoMarketing informerà il Cliente, con preavviso di almeno 60 (sessanta) giorni prima della scadenza prescelta, tramite comunicazione in Console oppure a mezzo posta elettronica all'indirizzo email del Cliente identificato nella sezione anagrafica della Console Contatti Amministrativi per la ricezione delle informazioni amministrative, compilato a cura del Cliente. Le nuove tariffe saranno applicate dalla data di rinnovo del Contratto e

saranno mantenute inalterate almeno per il successivo periodo contrattuale. Il Cliente, nel caso in cui non intenda accettare le nuove tariffe, dovrà, ai sensi dell'articolo 4.1, esercitare la disdetta nei termini e modalità previste; la mancata disdetta nei termini di cui al presente Contratto, da intendersi di decadenza, sarà considerata come accettazione incondizionata da parte del Cliente delle nuove tariffe, che dunque saranno legittimamente applicate dalla data del rinnovo. Per ogni attività richiesta dal Cliente a NanoMarketing in deroga alle disposizione del presente Contratto ed a cui NanoMarketing, a suo insindacabile giudizio, acconsenta, il Cliente si obbliga a corrispondere a NanoMarketing un importo pari ad € 100,00 (cento/00 euro) a copertura dei costi amministrativi.

4.3 – Spazio Console. L'utilizzo dello spazio Console da parte del Cliente è strettamente limitato ai soli fini connessi all'invio di newsletter mediante la Piattaforma NanoMarketing ai sensi del presente Contratto, pertanto lo spazio Console è disponibile esclusivamente per il caricamento di file correlati a tale funzione. Il Cliente accetta espressamente tale principio e si impegna pertanto a non utilizzarlo per scopi o con modalità differenti. Le immagini e/o i documenti caricati saranno richiamabili solamente dai messaggi inviati o dalla versione web di tali messaggi. Lo spazio a disposizione è gratuito e illimitato. La dimensione complessiva dei file (immagini, documenti, ecc.) allegati all'interno della comunicazione inviata per mezzo della Piattaforma NanoMarketing non potrà in ogni caso essere superiore a 7 MB (sette megabyte). NanoMarketing si riserva la facoltà di verificare, in qualsiasi momento e anche senza preavviso, la conformità dei file salvati nello spazio Console rispetto a quanto stabilito nel presente articolo. Nel caso detti file risultassero non connessi all'invio di comunicazioni mediante la Piattaforma NanoMarketing, fossero di dimensioni superiori rispetto al limite massimo consentito o comunque rientrassero in una delle casistiche elencate all'art 2.4, punto iv, lettera da (a) a (l), NanoMarketing potrà procedere alla cancellazione degli stessi senza nessun obbligo di notifica al Cliente. Il traffico generato da un file caricato in Console e collegato all'interno di un messaggio non potrà in ogni caso essere superiore al seguente limite: numero di destinatari del messaggio moltiplicato per il peso del file moltiplicato per dieci (esempio: messaggio inviato a 1.000 destinatari contenente un link ad un file di 0,5MB, il file collegato potrà generare un traffico massimo di $0,5 * 1.000 * 10$, cioè 5.000 MB). Oltre tale limite NanoMarketing, a suo insindacabile giudizio, potrà rallentare o limitare l'accesso al file, ovvero eliminare il file dalla Console senza nessun obbligo di notifica al Cliente.

Sezione 5. Garanzia del livello minimo di funzionalità

5.1 – Disponibilità della Piattaforma NanoMarketing. Con il presente Contratto NanoMarketing si obbliga a rendere disponibile la Piattaforma NanoMarketing con un tasso di disponibilità up-time del 90%, per 24 ore giornaliere e per 365 giorni all'anno. Le Parti si danno atto che in ogni caso non potrà essere imputata a NanoMarketing la mancata disponibilità della Piattaforma NanoMarketing dovuta a fatti e circostanze riconducibili al Cliente o a soggetti del cui comportamento il Cliente sia tenuto a rispondere, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la disponibilità di idonea rete Internet presso il Cliente, problemi hardware, software, di network interni alla struttura organizzativa del Cliente. Dalla definizione del livello minimo di funzionalità garantito vanno escluse le attività di manutenzione ordinaria comunicate al Cliente con preavviso di almeno 2 (due) giorni di calendario e di manutenzione straordinaria comunicate al Cliente con preavviso che potrà essere anche inferiore alle 4 (quattro) ore. Durante i giorni festivi e dalle 0.00 alle 6.00 dei giorni lavorativi, potranno essere necessari occasionali interruzioni del servizio a causa delle operazioni di manutenzione del programma che non entreranno nella determinazione del livello minimo di funzionalità garantito, e rispetto alle quali dunque è esclusa ogni responsabilità in capo a NanoMarketing.

5.2 – Assistenza clienti. In via strumentale ed accessoria per assicurare il corretto utilizzo e la piena funzionalità della Piattaforma NanoMarketing, NanoMarketing si impegna a fornire assistenza tecnica per segnalazioni su problemi legati al corretto funzionamento della Piattaforma NanoMarketing dal Lunedì al Venerdì in orario d'ufficio (09.00-18.00), esclusi festivi, secondo una delle modalità di seguito riportate e selezionate dal Cliente:

[a] EMAIL - Assistenza tecnica via Email, sulle tematiche relative al funzionamento della Piattaforma NanoMarketing con presa in carico del problema entro 8 ore lavorative e intervento, con richiesta di conferma da parte del Cliente, effettuato entro 24 ore lavorative (le 24 ore lavorative sono da intendersi a partire dal momento in cui il supporto tecnico fornisce la prima risposta di presa in carico della richiesta). L'assistenza non comprende consulenze sulla composizione dei messaggi, sul codice Html, sull'impostazione e sul

livello qualitativo della comunicazione, sulle problematiche di deliverability (recapitabilità dei messaggi). I tempi di risposta sono garantiti dal momento in cui siano state fornite al supporto tecnico tutte le informazioni idonee per l'esatta identificazione del problema.

[b] SUPPORTO PREMIUM/ASSISTENZA PRIORITARIA - Assistenza via Email e via telefono sulle tematiche relative al funzionamento della Piattaforma NanoMarketing. L'assistenza comprende consulenze sulla composizione dei messaggi, sul codice Html, sull'impostazione e sul livello qualitativo della comunicazione. É inclusa l'assistenza su tematiche inerenti la deliverability (recapitabilità dei messaggi). L'opzione Supporto Premium/Assistenza Prioritaria comprende:

- Priorità più alta nell'evasione delle richieste;
- Possibilità di contattare telefonicamente il supporto tecnico, mediante un codice per l'accesso diretto.

La presa in carico della richiesta da parte del supporto avverrà entro 4 ore lavorative. L'intervento, con richiesta di feedback da parte del Cliente, avrà luogo entro 16 ore lavorative a partire dalla presa in carico del problema (le 16 ore lavorative sono da intendersi a partire dal momento in cui il supporto tecnico fornisce la prima risposta di presa in carico della richiesta). I tempi di risposta sono garantiti dal momento in cui siano state fornite tutte le informazioni utili all'identificazione della richiesta nella sua completezza. L'assistenza di cui alla presente opzione, viene erogata a seguito dell'apertura della relativa richiesta (Ticket) in modalità telefonica o a mezzo email, nel rispetto delle modalità e tempistiche sopra specificate; in caso di primo contatto a mezzo telefonico l'operatore provvederà alla raccolta delle informazioni comunicate dal Cliente e all'attivazione del Ticket di assistenza.

5.3 – Elenco contatti autorizzati a richiedere l'assistenza. L'assistenza tecnica a mezzo posta elettronica via Email, di cui al precedente punto 5.2, verrà erogata da NanoMarketing esclusivamente nei confronti dei contatti (indirizzi Email) preventivamente inseriti dal Cliente nella lista dei Contatti Amministrativi selezionati per la ricezione delle informazioni Tecniche nell'apposita sezione della Piattaforma NanoMarketing. Sarà onere esclusivo del Cliente mantenere costantemente aggiornato tale elenco. NanoMarketing non sarà in nessun caso ritenuta responsabile per assistenza tecnica erogata a seguito di mancato/ritardato aggiornamento o errata o negligente compilazione da parte del Cliente della lista dei Contatti Amministrativi abilitati alla richiesta di interventi di assistenza.

Sezione 6. Dichiarazioni, garanzie, responsabilità e limitazioni.

6.1 – Garanzie.

Garanzie del Cliente. Il Cliente dichiara e garantisce: (i) che tutte le informazioni fornite dal Cliente a NanoMarketing sono complete, corrette ed aggiornate, a titolo di esempio i dati personali e/o societari del cliente (ii) di essere legittimato ad autorizzare, e di autorizzare NanoMarketing ad esercitare tutti i diritti necessari per dare compiuta esecuzione al presente Contratto. Nulla nel presente articolo vale a limitare o ad escludere la responsabilità di alcuna delle Parti per dolo o colpa grave.

Garanzie di NanoMarketing. NanoMarketing dichiara e garantisce che: (i) ha effettuato tutte le azioni societarie opportune ed ha pieno potere e autorità e tutti i diritti necessari per sottoscrivere ed eseguire i termini del presente Contratto e concedere i diritti di licenza in esso enunciati, e che la stipula e l'esecuzione del presente Contratto e la concessione al Cliente dei diritti enunciati non violano né sono in conflitto con diritti di terzi; (ii) la Piattaforma NanoMarketing e la relativa documentazione sono originali di NanoMarketing e che né la Piattaforma NanoMarketing, né la documentazione infrangono, o altrimenti violano diritti d'autore, brevetti, marchi, segreti commerciali, o altri diritti di Proprietà intellettuale detenuti da terzi.

6.2 – Responsabilità delle informazioni pubblicate. In considerazione della natura e delle caratteristiche della Piattaforma NanoMarketing e del suo funzionamento, il Cliente, anche in qualità di responsabile per il fatto del proprio dipendente, commesso o ausiliario ai sensi degli artt. 1228 e/o 2049 c.c., si impegna a tenere integralmente indenne e manlevare NanoMarketing nel caso in cui quest'ultima sia richiesta o tenuta, direttamente o in solido, sia stragiudizialmente sia giudizialmente, a pagare importi, in via esemplificativa e non esaustiva, a titolo di risarcimento danno, indennizzo, sanzioni (penali, amministrative, fiscali o di altra natura) in relazione al contenuto delle comunicazioni e alle informazioni transitate o comunque trasmesse tramite la Piattaforma NanoMarketing, alla legittimità delle stesse, nonché al comportamento tenuto dal Cliente, da personale, dipendenti, collaboratori di quest'ultimo, da clienti finali, o comunque da qualunque soggetto del cui

operato il Cliente sia tenuto a rispondere per previsione di legge o di contratto. La responsabilità civile e penale in relazione alle informazioni pubblicate tramite il servizio offerto da NanoMarketing resta ad esclusivo carico del Cliente.

6.3 – Responsabilità per inadempimenti del Cliente. Il Cliente si obbliga a tenere integralmente indenne e manlevata NanoMarketing da tutti i danni, perdite, responsabilità, costi, oneri e spese, ivi comprese le eventuali spese legali, che dovessero essere subite o sostenute da NanoMarketing o di cui la stessa fosse oggetto di richiesta di pagamento, e che non sarebbero state così subite o sostenute o richieste qualora (i) il Cliente avesse adempiuto agli obblighi assunti con la sottoscrizione del presente Contratto e (ii) le rappresentazioni e garanzie prestate dal Cliente con la sottoscrizione del presente Contratto fossero state veritiere, corrette, complete e non fuorvianti. Il Cliente si obbliga inoltre a tenere integralmente indenne e manlevata NanoMarketing da tutti i danni, perdite, responsabilità, costi, oneri e spese, ivi comprese le eventuali spese legali che dovessero essere subite o sostenute da NanoMarketing o di cui la stessa fosse oggetto di richiesta di pagamento, comunque connesse all'invio di informazioni contenute all'interno dei messaggi del Cliente, anche in ipotesi di risarcimento danni pretesi da terzi a qualunque titolo.

6.4 – Responsabilità di utilizzo della piattaforma. Il Cliente prende atto e riconosce che l'utilizzo della Piattaforma NanoMarketing avverrà, nel rispetto del presente Contratto, in piena autonomia e che, di conseguenza, il Cliente ne sarà esclusivamente e direttamente responsabile. Il Cliente si impegna a comunicare e far sottoscrivere ai propri dipendenti, e a tutti coloro che avranno comunque accesso alla Piattaforma NanoMarketing in forza del rapporto esistente con il Cliente, l'impegno ad osservare gli obblighi nascenti dal presente Contratto, accertandosi in ogni caso che essi ne siano a conoscenza ed impegnandosi a fare tutto quanto possibile affinché detti obblighi vengano puntualmente osservati. NanoMarketing e i propri dipendenti e/o collaboratori non assumono alcuna responsabilità in relazione all'utilizzo della Piattaforma NanoMarketing da parte del Cliente e a tal fine il Cliente si obbliga irrevocabilmente, dispensando espressamente i terzi beneficiari dall'onere di dichiarare di volerne profittare, a tenere integralmente indenne e manlevata NanoMarketing e i suoi dipendenti e collaboratori da qualsivoglia danno o pregiudizio, sia a titolo contrattuale che extracontrattuale, che dovesse derivare, direttamente o indirettamente, dalle modalità di uso della Piattaforma NanoMarketing e di esecuzione del presente Contratto da parte del Cliente. Tali disposizioni permangono valide ed efficaci

anche dopo la cessazione degli effetti del presente Contratto, per qualsiasi causa intervenuta, ivi inclusi scadenza dei termini, risoluzione o recesso dello stesso.

6.5 – Inadempimenti per causa di eventi esterni. NanoMarketing non sarà ritenuta in alcun modo responsabile del malfunzionamento della Piattaforma NanoMarketing o dell'impossibilità o difficoltà di svolgere le prestazioni accessorie derivanti da responsabilità dei gestori delle linee telefoniche, elettriche e di reti mondiali e nazionali, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, a seguito di guasti, sovraccarichi, interruzioni, ecc.

6.6 – Cause di forza maggiore. NanoMarketing non potrà essere ritenuta in alcun modo responsabile per inesecuzioni del presente Contratto che derivino da cause al di fuori della propria sfera di ragionevole controllo o da cause di forza maggiore o caso fortuito, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, tumulti popolari, atti di terrorismo e di guerra, scioperi, sommosse, trombe d'aria, uragani, alluvioni, incendi, frane e smottamenti.

6.7 – Interruzioni per eventi eccezionali. NanoMarketing si impegna a mantenere l'efficienza e la funzionalità della Piattaforma NanoMarketing; qualora fosse costretta ad interrompere l'uso per eventi eccezionali o per manutenzione, conterrà nel minor tempo possibile tali interruzioni o sospensioni, fornendo tempestivi aggiornamenti in Console al Cliente. NanoMarketing definirà le appropriate procedure di accesso e si riserva la facoltà di migliorarle in qualsiasi momento; fornirà inoltre al Cliente, a richiesta del medesimo, tutte le specifiche tecniche per poter accedere alla Piattaforma NanoMarketing e farne correttamente uso secondo quanto previsto dal presente Contratto.

6.8 – Inadempimenti per causa di terzi. NanoMarketing non sarà altresì responsabile per comportamenti o omissioni di terzi che pregiudichino il funzionamento della Piattaforma NanoMarketing, compresi, in via esemplificativa e non esaustiva, i rallentamenti di velocità o il mancato funzionamento delle linee telefoniche e degli elaboratori che gestiscono il traffico telematico tra il Cliente e la Piattaforma NanoMarketing.

6.9 – Servizi di terze parti. Nel caso in cui il Cliente utilizzi funzionalità della Piattaforma NanoMarketing messe a disposizione da terze parti, inclusi gli operatori di rete, troveranno applicazione le seguenti previsioni: NanoMarketing permette l'accesso a tali funzionalità fermo restando che esse sono soggette a termini, condizioni e limitazioni imposte dai relativi fornitori e che in nessun caso NanoMarketing sarà responsabile per il mancato o non corretto funzionamento delle stesse. Nel caso le terze parti cambino, sospendano o

interrompano l'erogazione di tali funzionalità, NanoMarketing potrà consequenzialmente cambiare, sospendere o interrompere l'accesso a tali servizi senza obbligo di notifica. Ulteriormente, NanoMarketing sarà autorizzata a sospendere l'utilizzo della Piattaforma NanoMarketing che sia direttamente dipendente da servizi offerti da tali soggetti terzi. Resta in ogni caso salva la facoltà per NanoMarketing, ove necessario, di avvalersi di fornitori differenti al fine di garantire la funzionalità della Piattaforma NanoMarketing. A tal proposito, Il Cliente autorizza NanoMarketing a fornire a queste terze parti tutte le informazioni necessarie.

6.10 – Invio dei messaggi. I messaggi si intendono inviati quando sono inviati dalla Piattaforma NanoMarketing alla destinazione programmata in Console, inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo: SMTP server, reti di telecomunicazioni mobili o ogni server di intermediari o API di fornitori di servizi terzi. Il Cliente prende atto ed accetta che le terze parti fornitrici potrebbero interrompere senza preavviso le prestazioni erogate a NanoMarketing o a fornitori di NanoMarketing. In questo caso i messaggi non verranno consegnati a destinazione, senza che ciò sia in alcun modo imputabile a NanoMarketing. La ricevuta di recapito dei messaggi è disponibile ma non garantita: quando il fornitore di servizi o l'operatore di telecomunicazioni mobili la fornisce viene riportata in Console. Il Cliente prende atto che l'invio di comunicazioni, per le intrinseche caratteristiche tecnologiche, non è da utilizzarsi nei casi in cui la mancata ricezione di un messaggio, totale e/o entro un certo tempo, sia suscettibile di produrre un danno al Cliente o a terzi; NanoMarketing non garantisce la consegna delle comunicazioni e la costante fruibilità della Piattaforma NanoMarketing e, in caso di mancato e/o ritardato recapito, o di mancanza di ricevuta di recapito, non è in alcun modo responsabile né direttamente, né indirettamente verso il Cliente e/o verso terzi. NanoMarketing si riserva inoltre la facoltà di escludere dall'invio alcuni destinatari o gruppi di destinatari che possono compromettere la qualità dell'invio singolarmente o nel suo complesso (Es. Spamtrap).

6.11 – Limitazione di responsabilità. Fatti salvi i casi di dolo o colpa grave, la responsabilità di NanoMarketing per inadempimento ai sensi del presente Contratto non potrà in nessun caso eccedere l'importo pari al 20% del corrispettivo pagato dal Cliente a NanoMarketing nel periodo intercorso tra la data dell'ultimo rinnovo/scadenza della Console, o tra la Data di attivazione se non è intervenuto nessun successivo rinnovo/scadenza, e la data in cui, in vigore di contratto, si è per la prima volta verificato il danno, rapportando il corrispettivo periodico di cui sopra proporzionalmente al periodo

sopra menzionato, fino ad un massimo di 12 mesi.

Sezione 7. Titolarità dei dati relativi all'utilizzo della piattaforma da parte dei Clienti e condizioni di utilizzo della piattaforma stessa.

7.1 – Dati Aggregati. Come stabilito tra le Parti, NanoMarketing detiene tutti i diritti all'utilizzo delle informazioni statistiche, dei dati e delle relative analisi in forma aggregata, derivanti dall'utilizzo della Piattaforma NanoMarketing da parte dei suoi Clienti. Tali dati in forma aggregata non includono dati personali e il Cliente autorizza espressamente NanoMarketing ad utilizzare gli stessi al fine di migliorare le funzionalità della Piattaforma NanoMarketing ovvero a fine di informazione statistica pubblicabile sempre in forma aggregata.

7.2 – Pubblicità. Il Cliente autorizza l'utilizzo da parte di NanoMarketing del proprio nome e logo in presentazioni, materiali di marketing, elenchi clienti, rapporti finanziari. Fatto salvo quanto previsto ai precedenti artt. 3.1 e 3.2 del presente Contratto, l'utilizzo da parte del Cliente del logo, del nome commerciale e di qualsiasi altro segno distintivo relativo alla Piattaforma NanoMarketing dovrà essere preventivamente richiesto dal Cliente in forma scritta e autorizzato, sempre in forma scritta, da NanoMarketing.

7.3 – Prova Gratuita. NanoMarketing può offrire periodi di prova gratuita della Piattaforma NanoMarketing ai nuovi Clienti. Tale periodo di prova è da intendersi come finalizzato unicamente alla prova delle funzionalità, con invii limitati verso indirizzi di prova del Cliente stesso. Non è ammesso che uno stesso Cliente attivi più di 2 (due) Console di prova. Nessun costo è dovuto per usufruire della prova gratuita. La Console di prova gratuita verrà cancellata dopo 2 (due) mesi dalla scadenza. Una volta completato l'eventuale periodo di prova gratuita, nel caso il Cliente confermi espressamente la volontà di fruire della Piattaforma NanoMarketing, esso è tenuto al pagamento del canone periodico

anticipato in base alla forma contrattuale cui ha scelto di aderire. L'accesso alla Piattaforma NanoMarketing potrà essere sospeso fino al momento in cui il pagamento sia effettivamente pervenuto. Se acquistati dal Cliente, saranno addebitati anche i costi o canoni relativi a servizi aggiuntivi accessori rispetto alla Piattaforma NanoMarketing.

7.4 – Cessione del Contratto. NanoMarketing avrà il diritto di cedere o comunque trasferire a terzi i diritti e le obbligazioni contenute nel presente Contratto; il Cliente, nel raccogliere il consenso al trattamento dei dati personali, si impegna a comunicare adeguatamente tale eventualità alla propria clientela. Il Cliente avrà la facoltà di cedere e comunque trasferire i diritti e le obbligazioni derivanti dal presente Contratto, previo consenso scritto di NanoMarketing, mediante compilazione dell'apposito documento disponibile in Console ed invio dello stesso, debitamente sottoscritto, a NanoMarketing. In ogni caso, in accordo al dettato dell'articolo 1408 del codice civile, NanoMarketing dichiara preventivamente di non liberare l'eventuale Cliente cedente e di conservare il diritto ad agire nei suoi confronti qualora il cessionario non adempia alle obbligazioni assunte. Nel caso in cui il Cliente non adempia alle obbligazioni previste nel presente art. 7.4, NanoMarketing potrà, a suo insindacabile giudizio:

(i) Risolvere di diritto il Contratto senza dover restituire alcunché al Cliente per l'eventuale servizio non usufruito ai sensi dell'art. 7.7;

(ii) Esigere il pagamento della somma di € 100,00 (cento/00) a titolo di spese amministrative per la gestione della pratica di recesso.

7.5 – Modalità di trattamento dei dati del Cliente. Per quanto occorrer possa, fermo restando che in base alla vigente normativa dato personale è qualunque informazione relativa esclusivamente a persona fisica, il Cliente prende atto che NanoMarketing provvederà al trattamento dei dati (inclusi quelli relativi a propri delegati e preposti da lui designati a gestire i rapporti con NanoMarketing), ai sensi della normativa vigente e, secondo quanto indicato dall'Informativa Privacy ex art 13 Regolamento Privacy, senza necessità di acquisire un consenso espresso da parte del Cliente perché, inter alia, il trattamento di tali dati è necessario per dare esecuzione ad un Contratto di cui è parte il Cliente, solo ed esclusivamente per lo svolgimento dei servizi riportati nel presente Contratto.

7.6 – Validità modifiche e/o integrazioni. NanoMarketing potrà modificare unilateralmente i Termini d'Uso e il Contratto di licenza d'uso. Ogni modifica sarà effettiva dal momento in

cui verrà accettata on line dal Cliente la nuova versione degli stessi Termini d'Uso e/o del Contratto di licenza d'uso e il successivo utilizzo della Piattaforma NanoMarketing è da intendersi quale accettazione delle stesse modifiche e/o integrazioni da parte del Cliente. Nel caso in cui il Cliente non intenda accettare le modifiche e/o integrazioni di cui sopra, lo stesso dovrà comunicarlo a NanoMarketing, che si riserva il diritto di risolvere il Contratto.

7.7 – Clausola risolutiva espressa. Il presente Contratto si intenderà automaticamente risolto a norma dell'articolo 1456 del codice civile, con semplice comunicazione scritta da inviarsi anche per mezzo di posta elettronica e/o PEC, nei casi di inadempimento delle obbligazioni essenziali contenute negli articoli 2.4 – Consenso dei destinatari dei messaggi, 4.2 – Corrispettivo, fatturazione e pagamenti, 7.4 – Cessione del contratto e qualora il Cliente sia posto in liquidazione o soggetto a procedura concorsuale. La cessazione del Contratto, per i casi sopra pattuiti, avverrà di diritto al ricevimento da parte del Cliente della comunicazione con cui NanoMarketing dichiara di volersi avvalere della clausola risolutiva espressa. Resta in ogni caso impregiudicato il diritto di NanoMarketing ad esigere il pagamento del canone per l'intero periodo concordato e/o a trattenerlo integralmente anche se non completamente usufruito.

7.8 – Validità delle clausole contrattuali. Le clausole del presente Contratto si intendono interamente in vigore ed accettate dal Cliente anche in caso di utilizzo non oneroso e/o temporaneo delle funzionalità fornite a qualsiasi titolo da NanoMarketing.

7.9 – Oneri fiscali. Qualunque onere fiscale derivante dall'esecuzione del Contratto è a carico del Cliente.

7.10 – Legge applicabile e foro competente. Il presente Contratto è regolato e interpretato secondo la legge italiana, e le Parti concordano espressamente che per qualsiasi controversia circa la validità, efficacia, interpretazione ed esecuzione del presente Contratto sarà sottoposta alla competenza esclusiva del Foro di Torino.

7.11 – Clausole finali. Il presente Contratto, di cui fanno parte integrante e sostanziale tutti gli allegati indicati, abroga e sostituisce ogni accordo, intesa, negoziazione, scritta od orale, intervenuta in precedenza tra le Parti e concernente l'oggetto di cui al presente Contratto.

La circostanza che una delle Parti non faccia valere tempestivamente i diritti riconosciutegli da una o più clausole di cui al presente Contratto, non potrà mai essere

intesa come rinuncia generale e tacita ai diritti e doveri nella clausola stabiliti, né impedirà a tale parte di pretendere successivamente la puntuale e rigorosa osservanza di ogni e qualsiasi clausola contrattuale.

Le Parti convengono che: (a) le comunicazioni in formato elettronico siano considerate come "scritte" allorché la normativa applicabile richieda come necessaria la c.d. "forma scritta"; e (b) le prove in formato elettronico siano ammissibili in tribunale o in qualsiasi altro procedimento di tipo quasi giudiziale tra le Parti.

Qualora una o più clausole di cui al presente Contratto sia dichiarata nulla o inefficace dalla competente autorità giurisdizionale, il restante Contratto continuerà ad avere validità tra le Parti, salvo che detta clausola abbia costituito motivo determinante nella conclusione del presente contratto.

Termini d'Uso

Il fornitore (il "**Fornitore**") rende disponibile una piattaforma digitale on-line che permette all'utente di gestire direttamente ed in proprio campagne marketing e comunicazioni on-line, mediante l'utilizzo di differenti canali di messaggistica (il "**Servizio**").

Il Servizio è regolamentato dai seguenti termini e condizioni di utilizzo (i "**Termini d'Uso**"). Gli allegati (link esterni) costituiscono parte integrante e sostanziale dei presenti Termini d'Uso. Ogni persona (l' "**Utente**") che desidera utilizzare il Servizio deve accettare i Termini d'Uso, come di volta in volta modificati e in vigore.

I presenti Termini d'Uso possono essere modificati a discrezione del Fornitore in qualsiasi parte egli ritenga opportuno, e il successivo utilizzo del Servizio determina l'accettazione delle variazioni da parte dell'Utente.

Ogni singolo Utente potrà usufruire del Servizio solamente dopo la preventiva lettura in tutte le sue parti ed espressa accettazione a distanza mediante internet ("**Accettazione Online**") dei presenti Termini d'Uso. Nel caso di utilizzo per conto di un datore di lavoro, l'Utente deve in possesso della preventiva autorizzazione di quest'ultimo ad utilizzare il Servizio.

1. Modalità di accesso

L'Utente usufruisce del Servizio assumendosi ogni responsabilità derivante dall'utilizzo del Servizio stesso.

L'accesso al Servizio è effettuato tramite i codici alfanumerici denominati "**Username**" e "**Password**". Non sono consentiti accessi concorrenti, cioè contemporanei, con gli stessi codici alfanumerici. Il Servizio può essere utilizzato da postazioni differenti. L'Utente si impegna a conservare con la massima riservatezza la "Username" e la "Password" e risponde pertanto della custodia degli stessi. L'Utente sarà quindi l'unico responsabile di qualsiasi danno causato dall'eventuale utilizzo di Username e Password da parte di terzi.

L'Utente si impegna comunque a:

- a. comunicare immediatamente al Fornitore l'eventuale furto, smarrimento, perdita ovvero appropriazione a qualsiasi titolo, da parte di terzi, dell' Username e/o della Password.
- b. a variare la Password almeno una volta ogni sei mesi scegliendo la voce PASSWORD nel menu "Configurazioni – Gestione console".
- c. sia in fase di registrazione, sia attraverso la sezione "Contatti" all'interno del Servizio, a fornire informazioni e riferimenti (in particolare l'indirizzo email) aggiornati, completi e accurati.

E' fatto esplicito divieto di:

- a. aggirare o manomettere l'accesso e l'autenticazione al Servizio;
- b. accedere al Servizio attraverso programmi o metodi diversi da quelli ufficialmente rilasciati e gestiti dal Fornitore;
- c. violare la sicurezza del Servizio e di effettuare interventi di hacking o di reverse engineering.

L'Utente è tenuto ad avvisare tempestivamente il Fornitore in caso di uso o accesso non autorizzati al Servizio e alle sue funzioni, o di qualsiasi violazione di sicurezza. Il Fornitore non potrà essere considerato responsabile per eventuali danni o disservizi derivanti da usi ed accessi non autorizzati, effettuati tramite i codici alfanumerici assegnati all'Utente.

2. Documentazione e contenuti dei messaggi

Della documentazione fotografica, grafica o testuale usata per la creazione dei messaggi risponde esclusivamente l'Utente. Il Fornitore non è, infatti, responsabile del contenuto e delle informazioni transitate o comunque pubblicate dall'Utente tramite il Servizio ed altresì non risponde ad alcun titolo dei danni causati direttamente o indirettamente attraverso l'utilizzo del Servizio.

3. Caricamento e salvataggio dei file

L'utilizzo del Servizio da parte dell'Utente è strettamente limitato ai soli fini connessi all'invio di newsletter mediante il Servizio ai sensi dei presenti Termini d'Uso. Il Servizio è, pertanto, disponibile esclusivamente per il caricamento di file correlati a tale funzione.

Le immagini e/o i documenti caricati saranno richiamabili solamente dai messaggi inviati o dalla versione web di tali messaggi. Lo spazio a disposizione è gratuito e illimitato. Non potranno in ogni caso essere caricati singoli file (immagini, documenti, ecc.), siano essi allegati direttamente o richiamabili da link inseriti all'interno della comunicazione inviata per mezzo della piattaforma, di dimensione superiore a 20 MB (venti megabyte). Il Fornitore si riserva la facoltà di verificare, in qualsiasi momento e senza alcun preavviso, la conformità dei file salvati nello spazio console rispetto a quanto stabilito nel presente articolo. Nel caso detti file risultassero non connessi all'invio di comunicazioni mediante la piattaforma, fossero di dimensioni superiori rispetto al limite massimo consentito, il Fornitore potrà procedere alla cancellazione dei file senza nessun obbligo di notifica all'Utente.

Il traffico generato da un file salvato in console e collegato all'interno di un messaggio non potrà in ogni caso essere superiore al seguente limite: numero di destinatari del messaggio moltiplicato per il peso del file moltiplicato per dieci (esempio: messaggio inviato a 1.000 destinatari contenente un link ad un file di 0,5MB, il file collegato potrà generare un traffico massimo di $0,5 * 1.000 * 10$, cioè 5.000 MB). Oltre tale limite il Fornitore, a suo insindacabile giudizio, potrà rallentare o limitare l'accesso al file, ovvero eliminare il file dalla senza nessun obbligo di notifica all'Utente.

4. Modalità di disiscrizione utenti

Ogni messaggio inviato dall'Utente deve contenere un link funzionante che consente al ricevente di disiscriversi ("**Unsubscribe Link**") ed essere quindi rimosso dall'invio di successive email, oltre all'indicazione delle informative dovute in base alla vigente normativa in materia di dati personali, in virtù della legge applicabile all'Utente che agisce

in qualità di titolare del trattamento dei dati e tenendo conto del paese in cui l'Utente opera. L'Unsubscribe Link deve essere evidente, ben riconoscibile e leggibile.

La cancellazione dev'essere automatica, avvenire in un massimo di due click e non richiedere l'inserimento di una password o l'invio di un'email. Utilizzando l'Unsubscribe Link standard fornito dal Fornitore, le cancellazioni saranno immediate ed automatiche. Le eventuali richieste di disiscrizione, gestite diversamente dall'Utente, saranno monitorate anche attraverso l'inserimento di indirizzi sentinella all'interno del database dell'Utente e dovranno essere processate dall'Utente entro 3 (tre) giorni dalla richiesta. L'Utente dovrà provvedere di conseguenza ad aggiornare gli elenchi caricati nel database del servizio.

5. Aggiornamenti piattaforma

L'Utente accetta che le caratteristiche degli aggiornamenti software del Servizio siano di pertinenza del Fornitore che ne decide modi, quantità e tempi di esecuzione.

6. Spam e limitazioni

E' fatto assoluto divieto all'Utente di utilizzare il Servizio per scopi illeciti, per inviare pubblicità non richiesta (altrimenti detta invio di "spam" e fare "spamming") a gruppi di discussione su Usenet ("newsgroup") e/o ad indirizzi di destinatari che non hanno alcun rapporto con il mittente o, in ogni caso, che non hanno preventivamente espresso il proprio consenso alla ricezione di comunicazioni inviate utilizzando il Servizio. Tale consenso deve presentare i requisiti previsti dalla vigente normativa ed essere quindi preventivo, espresso, libero, informato e riferito a trattamenti specifici. A mero titolo esemplificativo, è quindi considerato spam, e pertanto non consentito, l'invio di comunicazioni a: indirizzi email acquistati da fornitori di elenchi categorici; indirizzi email pubblicati su internet o comunque reperibili da elenchi pubblici; indirizzi email creati con algoritmi automatici a partire dall'elenco di nomi, cognomi e domini più comuni.

L'Utente dichiara, pertanto, di essere consapevole che il Fornitore vieta espressamente:

- a. l'utilizzo e/o l'acquisto e/o il noleggio di elenchi di destinatari da fornitori esterni, anche nel caso in cui il consenso sia stato raccolto da terzi, ed è altresì vietato

- l'invio a destinatari reperiti da elenchi pubblici, registri pubblici o pubblicati su internet;
- b. l'utilizzo di liste di destinatari raccolte tramite attività di co-registrazione e/o data-sharing (come, a titolo esemplificativo e non esaustivo, "co-registrazione passiva", "list broking", "list rental", "affiliate email marketing") e qualsiasi altro caso analogo in cui la raccolta del consenso non sia effettuata direttamente dall'Utente e/o il consenso raccolto non sia riferito ad uno specifico trattamento;
 - c. l'utilizzo di funzionalità come SMTP+, SMTP Relay, Fast Email, Instant SMTP, WebService/API per spedire messaggi massivi con contenuti commerciali/marketing/promozionali forniti da terze parti ovvero DEM, EDM, direct emailing, direct email marketing;
 - d. l'invio di materiale rientrante in una delle seguenti casistiche: (a) materiale osceno o a favore della pedofilia; (b) materiale offensivo o con scopi contrari alla morale; (c) materiale con scopi contrari all'ordine pubblico; (d) materiale lesivo dei diritti di terzi; (e) materiale protetto da copyright (es. libri e/o pubblicazioni o parti di essi o quant'altro); (f) materiale detenuto illegalmente (es. software pirata, copie non autorizzate, ecc.); (g) informazioni o banche dati in contrasto con l'attuale normativa del paese di ricezione e/o origine dei messaggi o comunque in contrasto con la legislazione applicabile; (h) materiale che incita alla violenza o all'odio; (i) materiale che vende e promuove servizi o beni che sono illegali nel paese di ricezione e/o origine dei messaggi o comunque in contrasto con la legislazione applicabile; (j) materiali che introducono virus, trojan o altri software dannosi e illegali o ritenuto "dubbio" a insindacabile giudizio del Fornitore; k) messaggi che si riferiscono a: servizi o prodotti quali servizi di escort ed incontri; pornografia o altri contenuti sessualmente espliciti; prodotti farmaceutici, lavoro da casa, opportunità di guadagno online e lead generation; trading on line, consigli di day trading, o contenuti relativi al mercato azionario; servizi o prodotti di gioco d'azzardo; marketing multi livello; marketing di affiliazione; opportunità di risanamento del credito ed estinzione del debito; mutui e prestiti; integratori alimentari, vegetali e vitaminici; oggetti o riferimenti a giochi erotici per adulti; (l) materiale ritenuto "dubbio" a insindacabile giudizio del Fornitore.

In tutti questi casi il Fornitore si riserva il diritto di ridurre la velocità di invio fino all'esclusione del rischio di ulteriori violazioni, ovvero di bloccare immediatamente e anche

definitivamente l'accesso e l'utilizzo della Servizio senza alcun obbligo di rimborso del canone corrispondente al servizio non usufruito.

Inoltre l'Utente dichiara di essere consapevole che il consenso dovrà essere aggiornato ed avrà durata massima pari a 24 (ventiquattro) mesi, tenuto conto dell'ultima manifestazione di volontà dichiarata dall'interessato.

Il Fornitore, in qualsiasi momento, anche preventivamente e fin dal periodo di prova gratuito ("Trial"), avrà facoltà di sospendere gli invii mediante la piattaforma e richiedere all'Utente di fornire la documentazione comprovante l'esistenza e l'idoneità del consenso dei destinatari, nei termini sopra richiamati, alla ricezione delle comunicazioni inviate per mezzo della piattaforma. L'utente avrà 10 (dieci) giorni di calendario, a far data dalla ricezione della comunicazione inviata dal servizio di prevenzione abusi, per fornire quanto sopra richiesto. Nel caso in cui l'Utente si rifiuti di fornire la documentazione richiesta, o la stessa non sia idonea o completa, il Fornitore si riserva il diritto di ridurre la velocità di invio fino all'esclusione del rischio di ulteriori violazioni, ovvero di bloccare immediatamente e anche definitivamente l'accesso e l'utilizzo della Servizio senza alcun obbligo di rimborso del canone corrispondente al servizio non usufruito.

Nel caso in cui l'Utente utilizzi il Servizio per scopi illeciti e/o per l'invio di pubblicità non richiesta o non autorizzata ("spamming") come sopra dettagliato, provocando per il Fornitore conseguenti disservizi come la registrazione di uno o più IP di invio o del dominio di secondo livello legato al Servizio in uso in una Relay Block List o Blacklist internazionale (ivi compresi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, URIBL, SURBL, SORBS, SPAMCOP, SPAMHAUS, e altri), oppure un blacklisting o relay block listing presso un Internet Service Provider (ivi compresi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, Google, Microsoft, Yahoo!, AOL, Godaddy, Register, Aruba, Fastweb, Alice e altri), l'Utente sarà da ritenersi unico e esclusivo responsabile delle violazioni poste in essere, manlevando da qualsivoglia tipo di responsabilità in merito il Fornitore, che si riserva il diritto di agire nelle sedi opportune per il risarcimento dei danni, nei confronti propri o di terzi, scaturenti da tali comportamenti.

In ogni email inviata dovrà essere inserita in modo chiaramente visibile una sezione "informazioni sul mittente" ("about us"), nel testo o sotto forma di link diretto. Tale sezione dovrà contenere le seguenti informazioni:

- a. denominazione (cognome e nome) e indirizzo di residenza del mittente se persona fisica, in caso di società, enti o associazioni in aggiunta alla denominazione (es. ragione sociale) e indirizzo della sede legale, anche la forma giuridica, l'indicazione del registro di iscrizione, registro imprese o altro albo commerciale/associativo di categoria equivalente con il relativo numero di iscrizione/registrazione;
- b. informazioni di contatto, costituite almeno da un numero telefonico valido o da un modulo di contatto in forma elettronica, oltre ad un indirizzo email, e
- c. se disponibile dovrà essere fornito il numero di identificazione ai fini dell'imposta sul valore aggiunto, numero di Partita IVA ai fini UE/VAT identification number, o altro numero di identificazione ai fini fiscali equivalente.